

中华人民共和国海事局

2022 年政府信息公开工作年度报告

按照《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》），中华人民共和国海事局编制了本级行政机关 2022 年政府信息公开工作年度报告。如对本报告有疑问，请与中华人民共和国海事局办公室联系（地址：北京市东城区建国门内大街 11 号；邮政编码：100736；电话：010-65292585）。

一、总体情况

2022 年，中华人民共和国海事局深入贯彻落实《条例》，紧紧围绕群众关注关切，着力增强政府信息公开质量和实效，不断提升海事政策解读和舆情回应水平，依法依规做好政府信息主动公开和依申请公开工作，为服务加快建设交通强国发挥了积极作用。

（一）全面做好主动公开工作。一是充分发挥门户网站政府信息公开第一平台的功能和作用，全年网站发布信息 20036 条，其中信息公开目录发布信息 303 条。二是做好重点领域信息公开，通过门户网站、微信公众号、抖音号等多个传播载体，对《船舶船员新冠肺炎疫情防控操作指南》《交通运输部关于修改〈中华人民共和国海船船员适任考试和发证规则〉的决定》等多项重要政策进行解读。三是对涉及群众切身利益、需要社会广泛知晓的行业政策，依托门户网站开展意见征集调查 25 期，征集意见 380 条。

（二）依规开展依申请公开。严格按照《条例》要求开展

依申请公开工作，认真落实交通运输部公开申请工作程序、申请须知等配套制度，持续优化工作流程，全年受理依申请公开9件，具体答复情况和涉及行政复议、行政诉讼情况详见本报告第三、四部分。

（三）完善政府信息公开基础工作。一是严管上网信息发布全过程，在公文起草过程中严格明确公文主动公开、依申请公开、不公开等属性，不予公开的政府信息要依法依规说明理由。二是在审核程序中，把好政治关、政策关、文字关、保密关，确保公开信息内容真实、准确、规范，并将政策解读与政策公布相互关联，实现政策精准解读、内涵透明、信号清晰。三是加强新媒体管理，年内印发《直属海事系统新闻宣传管理办法》《关于进一步加强直属海事系统门户网站及政务新媒体管理的通知》，不断构建规范、严谨有序的政务新媒体管理工作体系，截至年底，海事系统共开设政务新媒体账号288个。

（四）优化政府信息发布渠道。一是丰富网站栏目内容，在门户网站“海事法规”栏目，实时更新公布海事相关法律法规规章及规范性文件。2022年，累计更新文件38件。二是提高新媒体传播力，开展“中国海事”微信公众号内容发布改革，全年推送各类信息1628条，粉丝数超40万；“中国海事”政务抖音号推送视频361条，全年累计视频播放量1800万人次；中国海事B站全年推送视频52个，累计粉丝26.5万，海事信息传播力明显提升。三是畅通咨询查询渠道，在门户网站“一网通办”栏目，通过“办事指南”公布行政许可、行政确认等政务服务事项的设定依据，受理条件，办理流程等内

容，可通过“政务信息公开”公示行政许可的办理结果，实现关键词查询许可相关信息。

(五) 强化监督保障。一是优化目标考评中涉及政府信息公开指标项，督促各单位争先创优。二是将信息公开纳入海事系统综合管理业务培训内容，组织开展政府信息公开案例学习。三是定期梳理调度海事系统政府信息公开工作情况，定期总结经验，狠抓问题整改。

二、主动公开政府信息情况

| 第二十条 第（一）项 | | | |
|-------------|-----------------------|--------|--------|
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 5 | 0 | 50 |
| 行政规范性文件 | 11 | 18 | 398 |
| 第二十条 第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 82 | | |
| 第二十条 第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 0 | | |
| 行政强制 | 0 | | |
| 第二十条 第（七）项 | | | |
| 信息内容 | 本年公开数量 | | |
| 财政预算、决算信息 | 2 | | |
| 第二十条 第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |
| 第二十条 第（十五）项 | | | |
| 信息内容 | 上年度逾期未支付中小企业款项（单位：万元） | | |
| 其他政府信息 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

| (本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和) | 申请人情况 | | | | | | 总计 |
|------------------------------------|-------|---------|------|--------|--------|----|----|
| | 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | |
| | | 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 | |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 8 | 1 | | | | | 9 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|--|--|--|--|---|---|
| 三、 本 年 度 办 理 结 果 | (一) 予以公开 | 2 | | | | | | 2 | |
| | (二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形) | | | | | | | | |
| | (三) 不 予 公 开 | 1.属于国家秘密 | | | | | | | |
| | | 2.其他法律行政法规禁止公开 | | | | | | | |
| | | 3.危及“三安全一稳定” | | | | | | | |
| | | 4.保护第三方合法权益 | | | | | | | |
| | | 5.属于三类内部事务信息 | | | | | | | |
| | | 6.属于四类过程性信息 | | | | | | | |
| | | 7.属于行政执法案卷 | | | | | | | |
| | | 8.属于行政查询事项 | | | | | | | |
| | (四) 无 法 提 供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 4 | | | | | | 4 |
| | | 2.没有现成信息需要另行制作 | | | | | | | |
| | | 3.补正后申请内容仍不明确 | | | | | | | |
| | (五) 不 予 处 理 | 1.信访举报投诉类申请 | | | | | | | |
| | | 2.重复申请 | | | | | | | |
| | | 3.要求提供公开出版物 | | | | | | | |
| | | 4.无正当理由大量反复申请 | | | | | | | |
| | | 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | | | | | | | |
| | (六) 其 他 处 理 | 1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------|--|---|---|--|--|--|--|--|---|
| | 2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | | | | | | | | |
| | 3.其他 | 2 | 1 | | | | | | 3 |
| | (七) 总计 | 8 | 1 | | | | | | 9 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | | | | | | | |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|----|----------|------|------|------|----|-------|------|------|------|----|---|
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | | |
| | | | | | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

五、存在的主要问题及改进情况

(一)2021年公开报告所提问题改进情况。2022年，中华人民共和国海事局在推进政府信息公开工作中，对2021年年度报告中所提问题及努力方向进行有针对性整改落实。一是丰富栏目内容，增加“船舶检验”栏目并积极维护现有网站栏目，如实时更新公布海事相关法律法规规章及规范性文件。2022年，累计更新文件38件。在门户网站公开行政处罚、行政强制的实施依据、条件、程序等内容，并通过专门栏目公开行政处罚结果信息。二是加强新媒体传播力，开展“中国海事”微信公众号内容发布改革，全年推送各类信息1628条，粉丝数超40万，粉丝数同比增长32%；“中国海事”政务抖音号推送视频361条；中国海事B站全年推送视频52

个，累计粉丝26.5万，全年累计视频播放量1800万人次，海事信息传播力明显提升。

(二)下一步待改进问题。政务公开工作中存在瑕疵，依申请公开工作规范性需要进一步提高。下一步将继续健全信息公开相关制度，完善信息公开工作流程。同时加强政府信息公开工作培训，提升政务公开工作规范性，

六、其他需要报告的事项

无其他需报告的事项。